

(v. assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	2013/II - ULTIMO PERIODO						2013/I - ULTIMO PERIODO		2013/II - 2013/I		
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente		Lettori stampa		v.a.	%
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI					
				Valori assoluti per 1.000 [+/-]							
POPOLAZIONE	51.623	24.736	26.887	25.406			51.623				
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	19.709	7.086	12.624	10.981	339	477	20.984	-1.275	-6,1%		
TOTALE LETTORI SETTIMANALI (per testate omogenee)	19.628						20.318	-690	-3,4%		
TOTALE LETTORI PERIODICI	28.934	12.425	16.510	14.699	347	1.761	30.171	-1.237	-4,1%		
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	35.738	11.152	24.586	20.715		548	37.308	-1.570	-4,2%		
AUTOSPRINT	417	386	30	77	62	21 *	454	-37	-8,1%		
CHI	2.889	590	2.299	1.810	160	-	3.013	-124	-4,1%		
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	34	406	371	64	-	482	-42	-8,7%		
DIPIÙ TV	2.227	607	1.620	1.154	142	-	2.364	-137	-5,8%		
DIVA E DONNA	682	73	609	468	80	-	672	10	1,5%		
DONNA MODERNA	2.098	227	1.870	1.486	138	36 *	2.232	-134	-6,0%		
L'ESPRESSO	2.077	1.334	743	852	137	168 *	2.227	-150	-6,7%		
F	353	24	329	246	58	-	n.p.	n.c.	n.c.		
FAMIGLIA CRISTIANA	1.942	724	1.219	1.199	133	20 *	2.027	-85	-4,2%		
GENTE	2.153	545	1.608	1.507	140	-	2.254	-101	-4,5%		
GIOIA	536	49	486	397	71	-	568	-32	-5,6%		
GRAZIA	744	75	669	556	83	10 *	745	-1	-0,1%		
GUIDA TV	888	351	537	505	91	-	986	-98	-9,9%		
INTIMITÀ	742	87	655	570	83	-	747	-5	-0,7%		
MILANO FINANZA	298	222	76	93	53	58 *	286	12	4,2%		
IL MONDO	95	55	40	27	30	3 *	109	-14	-12,8%		
MOTOSPRINT	523	470	53	99	70	45 *	503	20	4,0%		
NOVELLA 2000	643	125	518	417	77	3 *	726	-83	-11,4%		
NUOVO	491	97	394	278	68	-	535	-44	-8,2%		
OGGI	2.643	787	1.856	1.684	154	21 *	2.801	-158	-5,6%		
PANORAMA	1.708	992	715	738	125	73 *	1.872	-164	-8,8%		
SETTIMANALE DIPIÙ	2.527	619	1.909	1.510	151	-	2.700	-173	-6,4%		

(v. assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	2013/II - ULTIMO PERIODO						2013/I - ULTIMO PERIODO		2013/II – 2013/I		
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente		Lettori stampa		v.a.	%
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI					
					Valori assoluti per 1.000 [+/-]						
POPOLAZIONE	51.623	24.736	26.887	25.406			51.623				
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	19.709	7.086	12.624	10.981	339	477	20.984	-1.275	-6,1%		
TOTALE LETTORI SETTIMANALI (per testate omogenee)	19.628						20.318	-690	-3,4%		
TOTALE LETTORI PERIODICI	28.934	12.425	16.510	14.699	347	1.761	30.171	-1.237	-4,1%		
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	35.738	11.152	24.586	20.715		548	37.308	-1.570	-4,2%		
SORRISI E CANZONI TV	3.350	1.379	1.971	1.688	172	19 *	3.489	-139	-4,0%		
TELEPIÙ	831	303	529	495	88	-	861	-30	-3,5%		
TOPOLINO	975	483	492	378	95	26 *	950	25	2,6%		
TU STYLE	484	31	453	253	67	-	450	34	7,6%		
VANITY FAIR	1.233	185	1.049	727	107	41 *	1.381	-148	-10,7%		
VISTO	1.060	215	845	649	99	4 *	1.168	-108	-9,2%		
VIVERSANI & BELLI	689	83	606	481	80	-	706	-17	-2,4%		

\*La stima presenta un errore superiore al 20%, pertanto si raccomanda cautela nella lettura del risultato. Il calcolo non è applicabile al "totale letture", in quanto i casi rientranti nel totale letture fanno riferimento a lettori che possono aver letto più di una testata elencata.

N.B. " - " = Sito non disponibile o non rilevato

N.B. " n.c. " = non calcolabile

N.B. " n.p. " = non pubblicato