

Osservatorio Nazionale del Turismo

Menu di navigazione interna alla pagina

- [Vai alla sezione cerca nel portale](#)
- [Vai alla sezione area riservata e altri servizi](#)
- [Vai alla barra di navigazione](#)
- [Vai alla sezione del menu applicativo](#)
- [Vai al contenuto informativo della pagina](#)
- [Vai alle briciole di pane](#)
- [Vai al menu informativo](#)



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo
In collaborazione con UNIONCAMERE

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL **TURISMO**

Cerca nel sito:

[Ricerca avanzata](#)

- [my page](#)
- [login](#)
- [registrazione](#)
- [RSS](#)
- [newsletter](#)
- [pagine bianche](#)
- [formazione](#)

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Ricerche ONT](#)
- [Altre Ricerche](#)
- [Statistiche](#)
- [Regioni](#)
- [Politiche](#)
- [Normativa](#)
- [Eventi](#)
- [Area Stampa](#)

Ti trovi in:

- [Home](#)
- | [Ricerche ONT](#)
- | Analisi e Approfondimenti

- [Ricerche Periodiche](#)
- [Ricerche Monografiche](#)
- [Analisi e Approfondimenti](#)
- [Trend](#)

Archivio

- [2012](#)
- [2011](#)
 - [Novembre](#)
 - [Settembre](#)
 - [Agosto](#)
 - [Luglio](#)
 - [Giugno](#)
 - [Maggio](#)
 - [Aprile](#)
 - [Marzo](#)
 - [Febbraio](#)
 - [Gennaio](#)
- [2010](#)
- [2009](#)

Le tendenze della domanda turistica nel I semestre 2011

Data: 16-09-2011

Autore: Serv. Osservatorio Nazionale del Turismo - Redazione ONT

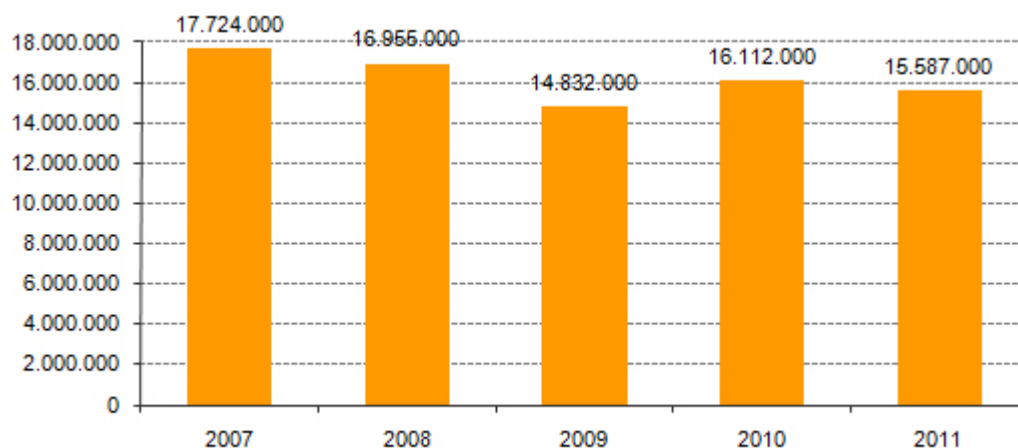
Invia ad un amico 

1. Il panorama turistico nel primo semestre 2011

Gli italiani in vacanza tornano a preferire l'Italia come meta turistica, specie le meraviglie del patrimonio storico artistico nostrano, godendone soprattutto nel periodo primaverile e prediligendo soggiorni short break, meglio se a basso costo. Questo il panorama per il primo semestre 2011, fornito dall'Osservatorio Nazionale del Turismo, nel riepilogo semestrale dell'indagine campionaria sui comportamenti turistici degli italiani. Nel periodo gennaio-giugno, sono stati circa 15,6 milioni gli italiani in viaggio, cifra in calo di oltre il 3% rispetto allo stesso semestre dello scorso anno, ma superiore al risultato del 2009, quando gli italiani in vacanza erano quasi un milione in meno. La riduzione subita, è da attribuire a coloro che hanno scelto di viaggiare all'estero, in calo di quasi il 15%, mentre il numero turisti che ha deciso di trascorrere le proprie vacanze in Italia è cresciuto: i 10,7 milioni di viaggiatori nel nostro paese, hanno superato dell'1% il risultato del 2010.

Destinazione della vacanza del I semestre 2011						
Destinazione	2010		2011		2011/2010	
	N.	%	N.	%	Var. %	Dif. %
In Italia	10.621.000	65,9	10.731.000	68,8	1	2,9
All'estero	3.334.000	20,7	2.852.000	18,3	-14,5	-2,4
In Italia e all'estero	2.158.000	13,4	2.004.000	12,9	-7,1	-0,5
Totale	16.112.000	100	15.587.000	100	-3,3	0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo su dati Unioncamere

Italiani che hanno effettuato una vacanza nel I semestre: 2007-2011

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo su dati Unioncamere

Se da una parte si è assistito ad una riduzione del numero di viaggiatori, dall'altra, è cresciuto di oltre il 5% il monte vacanze complessivo, che è così passato da 44,2 milioni di viaggi effettuati nel primo semestre 2010 a 46,4 milioni nel 2011, ciò sta a significare che è cresciuto il numero medio di vacanze per turista. Si conferma altresì, anche in questo caso, il rilancio delle mete nostrane visto che l'aumento ha riguardato unicamente le destinazioni italiane (+8%), mentre il numero di viaggi all'estero ha subito una contrazione del 6,3%. La crescita del numero di viaggi, si è tradotta in un aumento del volume della spesa turistica, pari a 25,3 miliardi di euro, vale a dire un miliardo di euro in più (+ 4,1%), rispetto al primo semestre 2010. In controtendenza la durata media del viaggio: ridotta di quasi mezza giornata per i pernottamenti nelle destinazioni italiane e in leggero incremento per i soggiorni all'estero. Dai dati dell'indagine si conferma quindi la tendenza agli short break ed al low cost: è calato il costo della vacanza in Italia, passando da una media di 445 euro nel 2010 a 422 euro nel 2011. Si è incrementato, infatti, rispetto al 2010, anche il numero di viaggiatori che ha scelto l'ospitalità di parenti ed amici come tipologia di alloggio. E' cresciuta, invece, la spesa media per le vacanze oltreconfine, passando da 945 euro a circa 1.050 euro.

Spesa per le vacanze del I semestre: confronto 2010/2011 (valori espressi in euro)				
		Spesa totale		Spesa media
		v.a	%	
2010	Italia	15.338.974.000	63,1	446,5
	Estero	8.972.819.000	36,9	946,2
	Totale	24.311.793.000	100	554,6
2011	Italia	15.814.590.000	62,5	422,6
	Estero	9.482.779.000	37,5	1.050,8
	Totale	25.297.370.000	100	544
Var. 2011/2010	Italia	0	-0,6 punti %	-0,1
	Estero	0	+0,6 punti %	0,1
	Totale	0,04	-	-1,9%

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo su dati Unioncamere

2. La tendenza alla destagionalizzazione

Sono stati i mesi di giugno con l'anticipo dell'estate ed aprile con le festività pasquali, a registrare il maggior numero di vacanze nel primo semestre 2011, pari, rispettivamente, a quasi 10 milioni 200 mila e 9 milioni 100 mila. In questo caso è interessante notare come le partenze, nonostante continuino a concentrarsi principalmente nel trimestre primaverile, tendano a distribuirsi, in maniera più uniforme, anche nei primi 3 mesi dell'anno. Analizzando il dettaglio mensile, infatti, i maggiori tassi di crescita si sono registrati a gennaio, febbraio e marzo, quest'ultimo cresciuto di quasi il 35% rispetto allo scorso anno. Hanno dato un contributo fondamentale, in questo senso, i festeggiamenti per il Centocinquantenario dell'Unità d'Italia, uno dei pochi ponti lavorativi del 2011. Anche i dati provvisori elaborati dalla banca dati dell'Istat, confermano la tendenza alla destagionalizzazione: nel primo trimestre 2011, infatti, gli italiani hanno fatto registrare incrementi sia negli arrivi (+7,8%) che nelle presenze (+4%).

Arrivi di italiani e stranieri nel primo trimestre 2011

	Italiani				Stranieri			Totale		
	2010	2011	var. ass.	var %	2010	2011	var %	2010	2011	var %
Esercizi alberghieri	8.184.074	8.753.662	569.588	7,0	5.106.065	5.754.591	12,7	13.290.139	14.508.253	9,2
Esercizi extralberghieri	882.267	1.016.295	134.028	15,2	547.427	561.177	2,5	1.429.694	1.577.472	10,3
Totale esercizi ricettivi	9.066.341	9.769.957	703.616	7,8	5.653.492	6.315.768	11,7	14.719.833	16.085.725	9,3

Fonte: nostra elaborazione su dati Istat - Con.Istat non consolidati

Presenze di italiani e stranieri nel primo trimestre 2011

	Italiani				Stranieri			Totale		
	2010	2011	var. ass.	var %	2010	2011	var %	2010	2011	var %
Esercizi alberghieri	8.184.074	8.753.662	569.588	7,0	5.106.065	5.754.591	12,7	13.290.139	14.508.253	9,2
Esercizi extralberghieri	882.267	1.016.295	134.028	15,2	547.427	561.177	2,5	1.429.694	1.577.472	10,3
Totale esercizi ricettivi	9.066.341	9.769.957	703.616	7,8	5.653.492	6.315.768	11,7	14.719.833	16.085.725	9,3

Fonte: nostra elaborazione su dati Istat - Con.Istat non consolidati

3. Il successo delle città d'arte

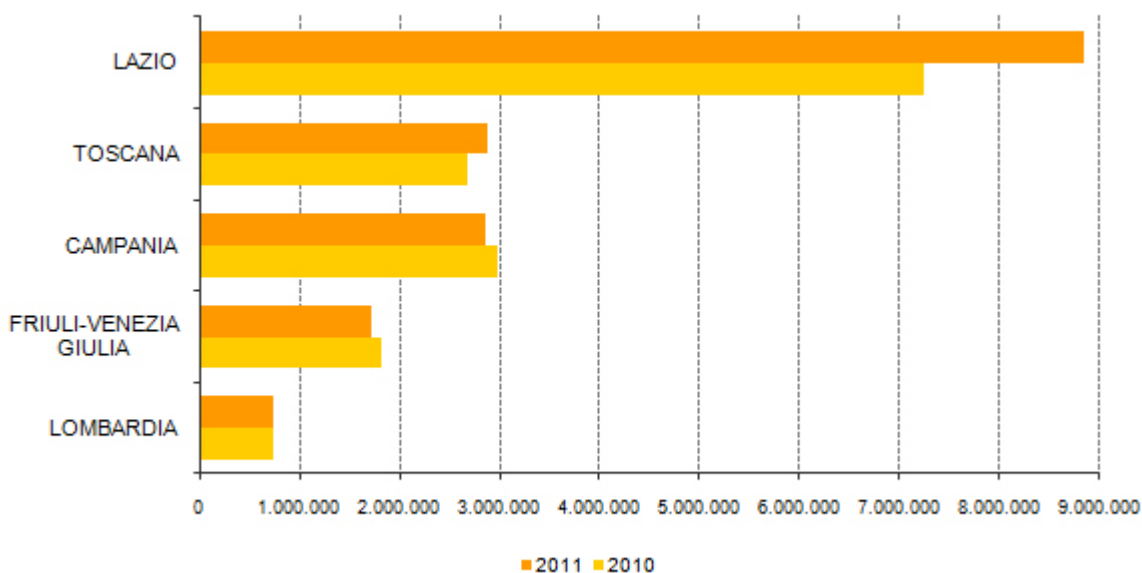
La tendenza alla destagionalizzazione e la riduzione della durata media del viaggio hanno agevolato il successo delle città d'arte tra le mete di vacanza. Nel primo semestre 2011, le località di interesse storico -artistico, sia italiane che estere, sono state le più frequentate, con il 38,6% delle vacanze totali, in aumento di quasi un punto percentuale rispetto allo stesso periodo del 2010. Analizzando le aree prodotte, nel primo semestre dell'anno le località balneari nostrane, pur rappresentando una buona

quota di mercato (31,7%), sono il secondo prodotto turistico dopo le città d'arte, in leggera diminuzione in confronto allo scorso anno (-0,8%). Marciano invece, a pieni giri, le località lacuali e i siti archeologici, entrambi in aumento dell'1% rispetto al 2010. Stabili il numero di viaggi in montagna e nelle località termali. Fra le motivazioni alla vacanza dichiarate dagli intervistati, spiccano, infatti, la possibilità di assistere ad eventi culturali e di godere della ricchezza del patrimonio artistico e monumentale. Vistare monumenti, musei e/o mostre, andare alla ricerca della cultura locale ed assistere a spettacoli musicali, teatrali e cinematografici, sono fra le principali attività svolte durante il periodo trascorso in vacanza. Il buon trend delle città d'arte è dimostrato anche dagli ultimi dati provvisori prodotti dall'Ufficio Statistica del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Secondo il Ministero, infatti, nel primo semestre 2011, i visitatori dei luoghi della cultura statali sono aumentati del 9,6% rispetto al 2010, raggiungendo oltre 20 milioni di ingressi (+1.751.987). I musei, i monumenti e le aree archeologiche statali più visitate sono state quelle di Lazio, Toscana e Campania. Basti pensare che nel 2010, ben 4 luoghi di cultura statali inclusi nella top ten per numero di visitatori, erano siti nel Lazio. In primis il Circuito archeologico "Colosseo, palatino e foro romano" che, da solo, ha registrato, nel 2010, ben 5 milioni e 100 mila visitatori, raddoppiando il risultato degli Scavi di Pompei, posizionati al secondo posto. Le migliori performance del primo semestre 2010, sono da attribuire ancora al Lazio (+22,1%), alla Sardegna (+20,3%) e alla Calabria (+18,5%), in calo invece i visitatori in Basilicata (-11,8%) e Friuli Venezia Giulia (-4,4%).

Regione	2010	2011	Var. % 2011/2010
ABRUZZO	65.103	69.860	7,3%
BASILICATA	114.833	101.314	-11,8%
CALABRIA	72.828	86.341	18,6%
CAMPANIA	2.987.539	2.854.881	-4,4%
EMILIA ROMAGNA	476.564	472.047	-0,9%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1.827.216	1.723.589	-5,7%
LAZIO	7.247.309	8.851.730	22,1%
LIGURIA	50.540	51.470	1,8%
LOMBARDIA	741.146	743.479	0,3%
MARCHE	250.102	244.108	-2,4%
MOLISE	27.977	29.847	6,7%
PIEMONTE	703.722	811.670	15,3%
PUGLIA	286.736	303.752	5,9%
SARDEGNA	124.921	150.225	20,3%
TOSCANA	2.687.622	2.876.866	7,0%
UMBRIA	118.137	117.855	-0,2%
VENETO	497.968	542.869	9,0%
TOTALE	18.280.263	20.031.903	9,6%

Fonte: Nostra elaborazione su dati dell'Ufficio Statistico del Ministero per i Beni e le Attività culturali

Top Five Regioni italiane per numero di visitatori nei musei, monumenti e aree archeologiche statali I semestre 2011



Fonte: Nostra elaborazione su dati dell'Ufficio Statistico del Ministero per i beni e le Attività culturali

Fonti:

[Osservatorio Nazionale del Turismo, Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani, primo rapporto 2011](#)

[Istat, Banca dati Con.Istat \(dati non consolidati 2010 - 2011\)](#)

Ufficio statistica Ministero per i beni e le attività culturali , visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree archeologiche statali ([dati provvisori I semestre 2011](#) e [dati definitivi 2010](#))

©2009 Osservatorio Nazionale del Turismo

ONT

- [Chi siamo](#)
- [Glossario](#)
- [Lista delle fonti](#)
- [Link](#)
- [Contatti](#)

Come usare il sito

- [Domande più frequenti \(FAQ\)](#)
 - [Trovare i documenti](#)
 - [Scaricare i documenti](#)
 - [Formato dei documenti](#)
- [Sitemap](#)
- [Accessibilità](#)

Questioni legali

- [Privacy](#)

- [Disclaimer](#)
- [Copyright](#)
- [Termini e condizioni d'uso](#)
- [Credits](#)